

Министерство образования Саратовской области

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Саратовской области
«Базарнокарабулакский техникум агробизнеса»



Комплект контрольно-оценочных средств
Для оценки результатов освоения
учебной дисциплины «Социальная психология»
основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)
подготовки специалистов среднего звена
21.02.04 «Землеустройство»

2020 г.

Организация-разработчик: Государственное автономное образовательное учреждение Саратовской области «Базарнокарабулакский техникум агробизнеса»

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии специальных дисциплин
Протокол №1 от 28.08.2020года
Председатель цикловой комиссии _____ Дюкарева О.Д.

Утверждено методическим советом техникума
Протокол №1 от 28.08.2020года
Председатель _____ Мякишева Ж.А.

1. Пояснительная записка

Контрольно-оценочные средства (КОС) разработаны в соответствии с:

- основной профессиональной образовательной программой по специальности СПО 21.02.04 «Землеустройство»
- программой учебной дисциплины «Социальная психология»

Перечень образовательных результатов (ОР), подлежащих оценке, согласно ФГОС:

Знания

- социальная психология как наука, ее предмет и методы;
- типология и социально-психологические характеристики личности;
- социализация личности;
- межличностные отношения;
- психология общения; содержание, цели и средства общения, техника и приемы организации коммуникаций;
- группа как социально-психологический феномен;
- виды групп, групповая динамика и лидерство в группе;
- проблема эффективности групповой деятельности;
- природа конфликтов и пути их разрешения;
- метода активного социально-психологического обучения и развития.

Умения

- определять и свободно пользоваться терминами социальной психологии;
- составлять программу социально-психологического исследования;
- отбирать знания из разных социально-психологических областей, обеспечивающих умение воздействовать на личность, группу, коллектив;
- анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в них индивидов;
- выявлять и оценивать специфику социально-психологических связей и отношений в социальных сообществах;
- проектировать социально-психологические условия совместной деятельности;
- применять техники и приемы ведения партнерской беседы в процессе коммуникативного взаимодействия;
- квалифицировать различные эффекты межличностного взаимодействия и проводить коррекцию нежелательных явлений в отношениях между людьми;
- руководить совместной деятельностью людей на предприятии.

Общие компетенции

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно - коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

2. Нормативные источники проведения оценочной процедуры:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО).
2. Приказ «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464, зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 30 июля 2013 г. (регистрационный № 29200);
3. Письмо Минобрнауки РФ от 29.05.2007 года «Рекомендации по реализации образовательной программы среднего (полного) общего образования в образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования в соответствии с Федеральным базисным учебным планом и примерными учебными планами для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования».
4. Письмо Минобрнауки РФ от 20.10.2010 №12-6961 «Разъяснение по реализации федерального образовательного стандарта среднего (полного) общего образования (профильное обучение) в пределах основных профессиональных образовательных программ начального профессионального или среднего профессионального образования, формируемых на основе федерального государственного образовательного стандарта начального профессионального или среднего профессионального образования основной профессиональной образовательной программы».
5. Письмо Минобрнауки РФ от 20.10.2010 №12-696 «Разъяснения по формированию учебного плана основной профессиональной образовательной программы начального профессионального образования и среднего профессионального образования» (с изменениями и дополнениями 2011г.).

КОС предназначены для промежуточного контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины Социальная психология

КОС включает теоретические вопросы.

КОС содержит контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена.

3. Правила оформления результатов оценочной процедуры.

По результатам проведения оценочной процедуры заполняются рабочие документы, предусмотренные комплектом оценочных средств:

- бланки ответов;

а также итоговые документы - оценочная ведомость, журнал, зачетная книжка.

4. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.

4.1. Требования к деятельности обучающегося и соответствующих форм и методов оценивания

Предмет оценивания (перечень ОР: ПК, знания, умения, опыт практической деятельности в соответствии с ФГОС)

Показатели оценки сформированности образовательных результатов

Тип задания / Методы оценки

Знать:

Зн.1

социальная психология как наука, ее предмет и методы;

Называет предмет и объект социальной психологии, методы в социальной психологии, описывает проведение социометрии

Вопрос №

1-3

Зн.2

типология и социально-психологические характеристики личности;

Описывает социально-психологические особенности личности, называет типы личности

Вопрос №

14,16,38,34,35

Зн.3

социализация личности;

Описывает содержание процесса социализации личности, называет институты и стадии социализации

Вопрос №

14,15,38,34-35

Зн.4

межличностные отношения;

Описывает межличностные отношения, роль общения

Вопрос №

23,24

Зн.5

психология общения; содержание, цели и средства общения, техника и приемы организации коммуникаций;

Дает определение понятию общение, называет виды, функции, средства общения, называет характеристику невербального общения, называет технологии эффективного общения, описывает методы психологии воздействия

Вопрос №

4-9

Зн.6

группа как социально-психологический феномен;

Называет большие и малые группы, описывает психологию больших и малых групп

Вопрос №

10,12,17,36,40

Зн.7

виды групп, групповая динамика и лидерство в группе;

Различает виды групп, описывает понятие лидер и лидерство, называет типы лидеров

Вопрос №

10,12,13,17,26,36,40,

Зн.8

проблема эффективности групповой деятельности;

Описывает межгрупповые отношения, называет и описывает способы воздействия в стихийных группах, описывает типы семей и семейного воспитания, дает рекомендации по поведению человека в ситуации паники,

Вопрос №

11,39,19,25,39

Зн.9

природа конфликтов и пути их разрешения;

Дает понятие и типологию конфликтов, описывает структуру, функции и динамику развития конфликта, описывает 5 стилей поведения в конфликтной ситуации

Вопрос №

20-22, 29,31-33,37

Уметь:

Ум .1

определять и свободно пользоваться терминами социальной психологии;

Дает определения терминам социальной психологии, понимает их значение, применяет

Вопрос №

1-40

Ум .2

составлять программу социально-психологического исследования;

Называет и описывает метод социально-психологического исследования,

называет и поясняет технологии эффективного общения, выявляет барьеры непонимания, формулирует причины отклоняющегося поведения подростка

Вопрос №

3, 7,8,9,25-27,28,31-33,34-35,39

Ум .3

отбирать знания из разных социально-психологических областей, обеспечивающих умение воздействовать на личность, группу, коллектив; Поясняет психологию воздействия, называет приемы, описывает биологические основы личности

Вопрос №

8,14,24,39-40

Ум .4

анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в них индивидов;

Называет типологии личности, дает рекомендации поведения в предложенных ситуациях, описывает асоциальное поведение

Вопрос №

19,31-33

Ум.5

выявлять и оценивать специфику социально-психологических связей и отношений в социальных сообществах;

Раскрывает роль общения в жизни общества и отдельного человека, дает сравнительную характеристику моделей руководства коллективом

Вопрос №

23,26

Ум.6

проектировать социально-психологические условия совместной деятельности;

Теоретически знает типы личности, описывает взаимоотношения, поведения в конфликтных ситуациях, малые и большие группы, взаимодействие людей в группах, влияние семьи, СМИ на воспитание ребенка, применяет полученные знания в практических ситуациях, дает рекомендации предложенных ситуаций

Вопрос №

1-40

Ум.7

применять техники и приемы ведения партнерской беседы в процессе коммуникативного взаимодействия;

Описывает эффективные методы и техники общения

Вопрос №

6-9,39-40

Ум.8

квалифицировать различные эффекты межличностного взаимодействия и проводить коррекцию нежелательных явлений в отношениях между людьми;

Описывает известные техники и методы общения, поясняет их эффективность и неэффективность, поясняет динамику и причины конфликта, развод между супругами

Вопрос №

21,22,24-25,27-28,37

Ум.9

руководить совместной деятельностью людей на предприятии.
Знает методы и техники эффективного общения, типы лидеров, дает рекомендации предложенных конфликтных ситуаций
Вопрос №
13,26,31-33,39

5. Инструментарий оценки

Экзамен в форме билетов (20 билетов), которые состоят из двух теоретических вопросов. Всего КОС содержит 40 вопросов.

6. Приложения

- Условия положительного/отрицательного заключения по результатам оценки (критерии оценки) (приложение 6.1, 6.3).
- Инструкции для участников процедуры оценивания (приложение 6.2).

Приложение 6.1

Структура заданий для устных / письменных опросов

- Перечень вопросов/заданий в заданном формате
Примечание: содержание заданий/вопросов должно раскрывать суть оцениваемых образовательных результатов
- Техническая документация: чертежи, схемы, эскизы, рисунки и др. (может отсутствовать)
- Источник информации- информационный ресурс для деятельности обучающегося (может отсутствовать)
- Бланк для выполнения письменных заданий (может отсутствовать)
- Перечень необходимого оснащения для проведения устного / письменного опроса в расчете на одного обучающегося (может отсутствовать)
- Ориентировочное время выполнения заданий одним обучающимся
- Инструмент проверки: критерии оценки, шкала оценки, таблица итоговых результатов, (эталон ответов/ модельные ответы)
- Инструкции для всех участников процедуры (обучающийся, преподаватель и т.д.)

Приложение 6.2

Теоретические вопросы

1. Социальная психология как наука. Предмет и объект социальной психологии. Взаимосвязь с другими отраслями знания.
2. История формирования социальной психологии.
3. Методы социально-психологического исследования: наблюдение, эксперимент, анализ продуктов деятельности, опрос, тесты. Их характеристики
4. Общение как социально-психологический феномен. Виды, функции, средства общения.
5. Структура и основные характеристики общения (коммуникативная, перцептивная, интерактивная стороны общения).

6. Характеристика невербальных средств общения: взгляд, мимика, жесты, язык тела.
7. Технологии эффективного общения (Я-высказывания, самопрезентация, активное слушание).
8. Психология воздействия в общении (убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание).
9. Барьеры непонимания и способы их преодоления.
10. Социальная психология малых групп: типы, структура, динамические процессы. Социометрия как способ изучения внутригрупповых отношений.
11. Психологическая характеристика межгрупповых отношений (отношения «отцов и детей», представителей разных национальностей»). Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия.
12. Устойчивые большие социальные группы: этнические группы, нации, профессиональные и половозрастные группы.
13. Понятия «лидер» и «лидерство».
14. Биологические основы личности: темперамент, особенности протекания мыслительных процессов.
15. Социализация личности: содержание процесса, институты, стадии.
16. Социально-психологические особенности личности. Типы личности.
17. Психология и функции семьи.
18. Типы семей и семейного воспитания.
19. Социальная психология асоциального поведения: девиантное и деликвентное поведение.
20. Понятие и типология конфликтов.
21. Структура, функции и динамика развития конфликтной ситуации.
22. Стили поведения в конфликтной ситуации.
23. Раскройте роль общения в жизни общества и отдельного человека.
24. Приведите примеры использования приемов активного слушания парафраз, отражение чувств, резюмирование.
25. Дайте рекомендации по поведению человека в напряженной социальной ситуации: паника, давка.
26. Дайте сравнительную характеристику директивной и кооперативной модели руководства коллективом.
27. Приведите аргументы, почему надо сказать «нет» любому виду зависимостей (наркотик, табак, алкоголь, игровые автоматы).
28. Приведите возможные причины отклоняющегося поведения в подростковом и юношеском возрасте.
29. Приведите примеры основных стратегий поведения человека в конфликтных ситуациях.
30. Охарактеризуйте роль семьи, СМИ в формировании агрессивных установок у детей.
31. Дайте рекомендации для решения следующей конфликтной ситуации: «Один сотрудник высказывает другому претензии по поводу многочисленных ошибок в работе. Второй воспринимает высказываемые претензии за оскорбление. Возникает конфликт».

32. Дайте рекомендации для решения следующей конфликтной ситуации: «По просьбе вашего приятеля вы отдали ему прочитать важную для вас работу (курсовой проект). Через какое-то время тот возвращает ее, но некоторые листы испачканы. При этом извиняется».
33. Дайте рекомендации для решения следующей конфликтной ситуации: «Руководитель обращается к сотруднику со словами: «Вы не смогли вовремя обеспечить выполнение заказа», на что сотрудник отвечает, что его отвлекли семейные обстоятельства».
34. Составьте социально-психологическую характеристику группы, в которой вы обучаетесь.
35. Составьте социально-психологическую характеристику на себя.
36. Формирование толпы, виды толпы.
37. Психология брака и развода.
38. Зарисовать схему структуры личности, объяснить схему.
39. Способы воздействия в стихийных группах (заражение, убеждение, внушение, подражание)
40. Социальная психология больших стихийных (неустойчивых) групп.

Приложение 6.3

Методический комментарий.

Перечень теоретических и практических вопросов позволяют проверить и объективно оценить знания и умения обучающихся по дисциплине Социальная психология.

Ответы на теоретические вопросы оцениваются таким образом:

- **оценка «2»** ставится в том случае, если ответ на вопрос примитивен и неглубок, допущены фактические ошибки, отвечающий явно не понимает той или иной проблемы;
- **оценка «3»** ставится, если обучающийся формально ответил на поставленный вопрос, не достиг нужной глубины и полноты в понимании поставленного вопроса (или художественного произведения);
- **оценка «4»** означает правильный и достаточно глубокий ответ, в котором упущены те или иные нюансы;
- **оценка «5»** - абсолютно правильный ответ, отличающийся точностью и глубиной.

При выставлении итоговой оценки суммируются баллы, полученные за ответы на вопросы. В спорных случаях, преимущество отдаётся ответу на второй вопрос.

Вопросы итогового тестирования

1. Система этических ценностей, признающихся человеком называется:

А) мораль Б) традиции В) нормы Г) право

2. Сильными аргументами, влияющими на деловое общение, являются (укажите не менее 2-х вариантов ответа):

А) ложные суждения Б) заключения экспертов В) предполагаемые версии Г) взаимосвязанные факты

3. Стратегия поведения, предполагающая координацию сил участников, называется:

А) сотрудничеством Б) компромиссом В) избеганием Г) конкуренцией

4. Тип характера, предложенный Э. Фроммом, проявляющий в сознательном и бессознательном приспособлении, называется:

А) конформист Б) мазохист В) оптимист Г) разрушитель

5. Система звуковых сигналов, используемых человеком для передачи информации, называется: А) жестами Б) речью В) мотивом Г) пантомимикой

6. Качествами личности, помогающими решить проблему имиджа, являются (укажите не менее 2-х вариантов ответа):

А) тревожность Б) агрессивность В) коммуникабельность Г) красноречивость

7. Лицо, подталкивающее другого участника к конфликту, называется:

А) организатором Б) подстрекателем В) посредником Г) пособником

8. К формам участия третьей стороны в урегулировании конфликта, относятся (укажите не менее 2-х вариантов ответа):

А) социализация Б) насилие В) арбитраж Г) посредничество

9. Стадия развернутого конфликта, когда обострение противоречий между его участниками достигают максимума, называется:

А) эскалацией конфликта Б) послеконфликтным периодом В) инцидентом Г) завершением конфликта

10. Психологическая установка на уклонение от конфликтов и их предотвращение называется:

а) динамика конфликта б) функция конфликта в) бесконфликтным поведением г) стилем поведения в конфликте

11. Эмоциональное переживание человеком своей неудачи сопровождается (2 ответа):

А) эмпатией Б) гневом В) симпатией Г) тревогой

12. Конфликты, возникающие между отдельными государствами или группами государств, называются:

- А) межличностными
- Б) внутриличностными
- В) межгрупповыми
- Г) международными

13. Эффект многократного взаимного усиления эмоциональных состояний общающихся между собой людей, называется:

- А) заражением
- Б) подражанием
- В) убеждением
- Г) внушением

14. Уход индивида от контактов с окружающей действительностью и погружение в мир собственных переживаний, называется:

- А) аутизмом
- Б) эгоизмом
- В) дружбой
- Г) альтруизмом

15. Визуальное средство общения, связанное с расположением тела в пространстве, называется: А) кожной реакцией Б) кинесикой В) дистанцией Г) позой

16. Общение, позволяющее людям создавать и поддерживать отношения, играть определенные роли, называется:

- А) ролевым
- Б) манипулятивным
- В) межличностным
- Г) светским

17. Линия поведения человека, выраженная его отношением к окружающему миру, к другим людям, к самому себе, составляет:

- А) характер
- Б) мировоззрение
- В) волю
- Г) темперамент

18. Естественными средствами общения являются:

- А) компьютер
- Б) жесты
- В) телевидение
- Г) письменность

19. Невербальное общение включает в себя (укажите не менее 2-х вариантов ответа):

- А) жесты
- Б) речь
- В) письмо
- Г) пантомимику

20. Слово, или выражение, употребляемое в смысле обратном буквальному, для высмеивания какого-то явления, называется:

- А) повтором
- Б) выгодой
- В) сравнением
- Г) иронией

21. Условиями успешного ведения переговоров являются: (не менее 2 вариантов):

- А) понимание
- Б) достоверность
- В) честность
- Г) враждебность

22. Авторитарная модель поведения личности человека предполагает: (не менее 2 вариантов):

А) резкую жестикуляцию Б) категоричный тон В) доброжелательный взгляд
Г) благозвучие речи

23. Совокупность движения частей лица человека, выражающих его состояние, называется:

А) речью Б) жестом В) мимикой Г) сознанием

24. Нанесение ущерба одной или всем сторонам конфликта, предполагает.....конфликт

А) общий Б) ненасильственный В) локальный Г) насильственный

Критерии выставления оценок итогового теста

Максимальное количество баллов за правильный ответ 1 балл

Оценка Отлично 24-23 балла

Хорошо 22-19 баллов

Удовлетворительно 18-14 баллов

Неудовлетворительно Менее 13 баллов