МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГАПОУ СО «Базарнокарабулакский техникум агробизнеса»

«Утверждаю»
Директор ГАПОУ СО «БТА»
_____ Крупнова Н.А
«02» декабря 2016 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Программа подготовки специалистов среднего звена

38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)

Базарный Карабулак
2016 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе рекомендаций работодателей, работающих в соответствующей профессиональной среде по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО)

Организация – разработчик: Государственное автономное образовательное учреждение Саратовской области «Базарнокарабулакский техникум агробизнеса»

Разработчик: Дюкарева О.Д., преподаватель специальных дисциплин ГАПОУ СО «БТА»

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 7
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы 8
2.2 Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины 9
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 11
3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению 12
3.2 Информационное обеспечение обучения 12
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 13

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС и рекомендаций работодателей по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям).**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной подготовке по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям).**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины является овладение студентами основами предпринимательской деятельности в современных рыночных условиях национальной экономики.

Основными задачами преподавания основ предпринимательской деятельности является получение студентами знаний и навыков организации собственного бизнеса как одного из видов самозанятости в профессиональной деятельности.

В соответствиис рекомендациями работодателей при освоении учебной дисциплины обучающийся должен

Иметь представление:

- о роли и месте предпринимательства в экономике страны;
- о перспективности развития малого предпринимательства и открытии собственныхминипредприятий.

Знать:

- основные понятия в области предпринимательской деятельности;
- современные формы развития бизнеса;
- виды предпринимательской деятельности;
- характеристики предпринимателя как успешной личности;
- алгоритм генерации и оценки идей для открытия собственного дела;
- структуру бизнес-плана.

Уметь:

- применять в профессиональной деятельности приемы и навыки делового и управленческого общения;
- принимать управленческие решения, связанные с открытием собственного дела;
- генерировать и оценивать перспективность бизнес-идей;
- составлять проект бизнес-идей.

В результате изучения дисциплины формируются общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

В результате изучения дисциплины формируются профессиональные компетенции:

ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы

	организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им виды маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследованиях рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося63 часов (вариативная часть – 63 часа), в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 42 часа;

самостоятельной работы обучающегося21 час;

Практические работы - 18 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***	***Вариативная часть***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*63*	*63*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*42*	*42*
в том числе:		
практические занятия	*18*	*18*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*21*	*21*
в том числе:		
Подготовка сообщения	*20*	*20*
Графическая работа	*1*	*1*
Итоговая форма контроля: дифференцированный зачет		

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплиныЭкономика образовательного учреждения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1	**Предпринимательство в рыночной экономике**	**34**	
Тема 1.1. История предпринимательства	**Содержание учебного материала**	4	
	1 Введение. История возникновения предпринимательства	*2*	*2*
	Самостоятельная работа обучающихся (сообщение, доклад, презентация, информационный плакат на выбор обучающегося): История предпринимательства в России.	*2*	
Тема 1.2. Сущность предпринимательской среды. Субъекты предпринимательской деятельности.	**Содержание учебного материала**	6	
	1 Понятие системы предпринимательская среда.Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.	*2*	*2*
	Самостоятельная работа обучающихся (сообщение, доклад, презентация, информационный плакат на выбор обучающегося): Тенденции и перспективы развития системы предпринимательства в РФ.	*4*	
Тема 1.3 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	**Содержание учебного материала:**	4	
	1 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. (Коммерческие и некоммерческие).	*2*	*2*
	Самостоятельная работа обучающихся: (сообщение, доклад, презентация, информационный плакат на выбор обучающегося): Организационно-правовые формы коммерческих предприятий.	*2*	
Тема 1.4	**Содержание учебного материала:**	6	

Малое предпринимательство.	1	Понятие малого предпринимательства. Основные виды и преимущества малого бизнеса. Основные факторы, определяющие эффективность малого бизнеса.	*2*	*2*
	Самостоятельная работа обучающихся: (сообщение, доклад, презентация, информационный плакат на выбор обучающегося): • Малое предпринимательство в России. • Сравнительная характеристика малого бизнеса с зарубежными аналогами. • Налоговые льготы для малого предпринимательства.		*4*	
Тема 1.5. Предпринимательский риск и предпринимательская тайна	**Содержание учебного материала:**		6	
	1	Сущность, предпринимательского риска и его классификация. Предпринимательская тайна.	*2*	*2*
	Самостоятельная работа обучающихся: (сообщение, доклад, презентация, информационный плакат на выбор обучающегося): Предпринимательский риск. Предпринимательская тайна.		*4*	
Тема 4.1 Личность успешного предпринимателя	**Содержание учебного материала:**		8	
	1	Личность успешного предпринимателя. Успехи в области предпринимательства.	*2*	*3*
	Практические занятия: • Семинар- встреча с успешным предпринимателем		*2*	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся: (сообщение, доклад, презентация, информационный плакат на выбор обучающегося): Успехи в области предпринимательства. Меценатство в предпринимательской деятельности.		*4*	
Раздел 2	**Бизнес-планирование в предпринимательстве**		***29***	
Тема 2.1	**Содержание учебного материала**		*29*	
Бизнес-планирование	1	Понятие бизнес-планирование. Виды бизнес планов. Содержание бизнес-планов.	*2*	
	2	Структура бизнес плана	*2*	

	3	Генерация бизнес-идей	*2*	
	4	Маркетинговые исследования при формировании бизнеса	*2*	
	5	Основные финансовые показатели бизнес-плана	*2*	
	6	Эффективность бизнес-планирования	*2*	
	Практические занятия: • Разработка модели бизнес-плана. • Описание бизнеса, продукции, услуг. • Разработка плана маркетинга. • Разработка плана производства. • Разработка финансового плана. • Оценка эффективности бизнеса. • Определение рисков и их страхование. • Презентация бизнес-плана.		*2* *2* *2* *2* *2* *2* *2* *2*	
	Самостоятельная работа обучающегося: Выполнение графических работ(диаграммы, графики).		*1*	
		Всего:	**63**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета статистики.

Оборудование учебного кабинета:

Комплект мебели для обучающихся.

Рабочее место преподавателя.

Информационный стенд.

Тематический стенд «Экономика в действии».

Презентации по темам.

Дидактические материалы.

Технические средства обучения; проектор, ПК, мультимедиа.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб.для студ. высш. учеб. заведений / М.А. Морозов. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008;
2. Панкратов Ф. Г., Серегина Т. К. Коммерческая деятельность: Учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Информационно- внедренческий центр «Маркетинг», 2006.

Интернет-ресурсы:

- biz7.ru – Бизнес-Информация для предпринимателей;
- Teen.Biz.ru – Бизнес для молодежи.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
В соответствиис рекомендациями работодателей при освоении учебной дисциплины обучающийся должен *Иметь представление:* - о роли и месте предпринимательства в экономике страны; - о перспективности развития малого предпринимательства и открытии собственныхминипредприятий. *Знать:* - основные понятия в области предпринимательской деятельности; - современные формы развития бизнеса; - виды предпринимательской деятельности; - характеристики предпринимателя как успешной личности; - алгоритм генерации и оценки идей для открытия собственного дела; - структуру бизнес-плана. *Уметь:* - применять в профессиональной деятельности приемы и навыки делового и управленческого общения; - принимать управленческие решения, связанные с открытием собственного дела;	Ситуационные задачи. Компетентностно - ориентированные задания. Практические работы. Самостоятельные работы. Тесты.

- генерировать и оценивать перспективность бизнес-идей; - составлять проект бизнес-идей.	
В результате изучения дисциплины формируются компетенции: ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Решение профессиональных задач Выполнение исследований по направлениям бизнес-планирования . Решение ситуационных задач поиск, анализ и оценка информации. Решение компетентностно-ориентированных заданий. Моделирование и оформление документов на основе требования стандартов, с учетом обязательных требований нормативных документов. Решение практических задач, профессиональной направленности дифференцированный зачет. Разработка бизнес-плана.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	
ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.	
ПК 2.3.Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	
ПК 2.4.Определять основные	

экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Разработка и защита бизнес-плана
ПК 2.5.Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им виды маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	
ПК 2.6.Обосновать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	
ПК 2.7.Участвовать в проведении маркетинговых исследованиях рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	
ПК 2.8.Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	
ПК 2.9Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	

Разработчик:

ГАПО СО БТА преподаватель высшей категории О.Д.Дюкарева